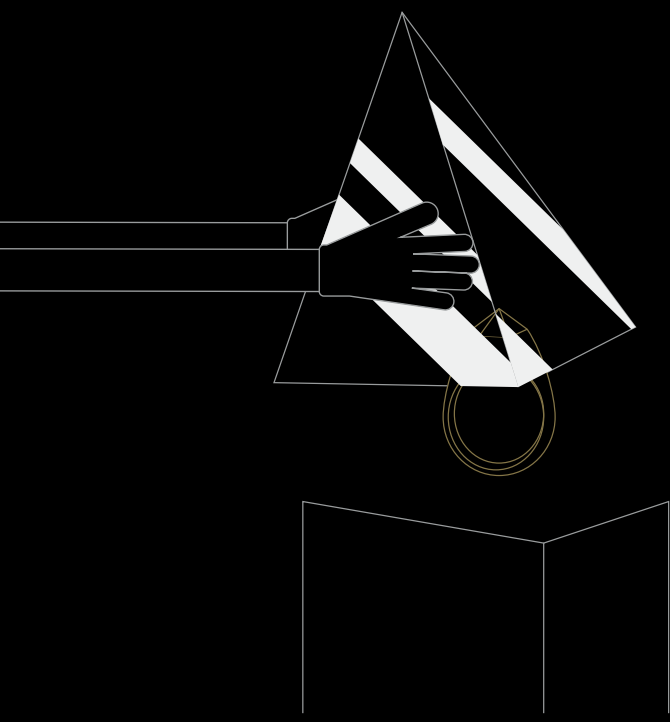




УМЕНЬШАЕТ ВИЗУАЛЬНЫЙ ШУМ.
УЛУЧШАЕТ ВОСПРИЯТИЕ ТОВАРА.



АНТИБЛИКОВОЕ СТЕКЛО SAPPHIRE AR
УЛУЧШАЕТ КАЧЕСТВО ОБСЛУЖИВАНИЯ
КЛИЕНТОВ В МАГАЗИНАХ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ.



В одном престижном магазине ювелирных изделий в Риге за одну ночь мы заменили обычные стеклянные витрины на витрины из антибликового стекла Sapphire AR, чтобы проверить, насколько это повлияет на поведение клиентов и продажи.



Ювелирный магазин:

GIVEN by Grenardi.

Месторасположение:

Shopping mall Riga Plaza, Latvia.

Когда:

16 – 27 октября 2020 года.

ЗАТЕМ МЫ ПРИГЛАСИЛИ НЕЗАВИСИМУЮ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКУЮ КОМПАНИЮ (ACADEMIA), ЧТОБЫ ИЗУЧИТЬ И СРАВНИТЬ ДАННЫЕ ОТНОСИТЕЛЬНО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ И ПРОВЕСТИ ОПРОС ПОСЕТИТЕЛЕЙ МАГАЗИНА О ТОМ, НАСКОЛЬКО ДЛЯ НИХ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫ ДАННЫЕ ВИТРИНЫ.

ЗАДАЧА

НЕПРАВИЛЬНОЕ РОЗНИЧНОЕ ИСПОЛНЕНИЕ ВЛЕЧЁТ ЗА СОБОЙ ВЫСОКИЕ ИЗДЕРЖКИ.

25%

До 25%
розничных продаж теряется
из-за неправильного
розничного исполнения. ¹

76%

76% решений о покупке
принимаются **непосредственно**
в магазине. ²

68%

68% всех покупок
являются
импульсивными. ^{3 4}

REFERENCES [1](#) [2](#) [3](#) [4](#)

ОТСЮДА ВИДНО, ЧТО НЕПРАВИЛЬНО ПОДОБРАННЫЕ ВИТРИНЫ НАПРЯМУЮ ВЛИЯЮТ НА ПРОДАЖИ.

НЕДАВНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОКАЗЫВАЮТ, ЧТО
ВИЗУАЛЬНЫЙ ШУМ, ВЫЗВАННЫЙ, В ЧАСТНОСТИ,
ОТРАЖЕНИЯМИ НА СТЕКЛЕ, ОКАЗЫВАЕТ
НЕГАТИВНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА НАШ МОЗГ, ЧТО
ОТРИЦАТЕЛЬНО СКАЗЫВАЕТСЯ НА ВОСПРИЯТИИ
ОПРЕДЕЛЁННЫХ ОБЪЕКТОВ И ПОДСОЗНАТЕЛЬНО
ВЛИЯЕТ НА ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ. ^{7 8 9 10}

ДЛЯ ТОГО ЧТОБЫ ЧТО-ТО ВЫБРАТЬ, СНАЧАЛА НУЖНО ОБРАТИТЬ НА ЭТО ВНИМАНИЕ.

REFERENCES [7](#) [8](#) [9](#) [10](#)



РЕШЕНИЕ

АНТИБЛИКОВОЕ СТЕКЛО SAPHIRE AR УМЕНЬШАЕТ ВИЗУАЛЬНЫЙ ШУМ И УЛУЧШАЕТ ВОСПРИЯТИЕ ТОВАРА ПОТРЕБИТЕЛЕМ.

Чем ближе физически клиент находится к товару, и чем лучше видит его, тем больше он склонен примерить его и в итоге купить.

Изделия, помещённые в витрины из антибликового стекла Sapphire AR, выглядят роскошно, высококачественно и очень привлекательно.

оснащённый витринами из антибликового стекла Sapphire AR, кажется оазисом для глаз, позволяющим покупателю чувствовать себя более непринуждённо, комфортно и увлечено.



ЭФФЕКТ, СОЗДАННЫЙ НАМИ

УЛУЧШЕНИЕ ВИЗУАЛЬНОГО ВОСПРИЯТИЯ МАГАЗИНА,
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ КЛИЕНТОВ И УВЕЛИЧЕНИЕ ПРОДАЖ.

2/3

2/3 покупателей, когда их просят сравнить витрины из стекла Sapphire AR с обычным стеклянными витринами, оценивают витрины Sapphire AR как более прозрачные.

+63sec

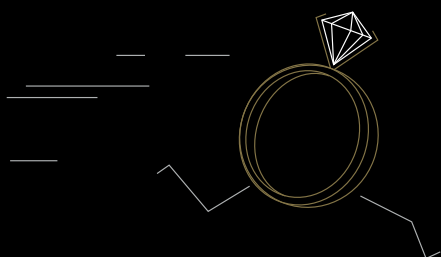
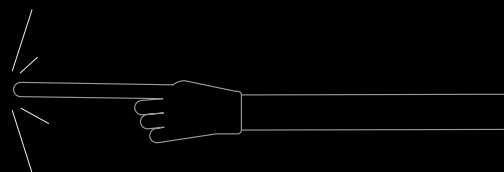
Среднее время, проведённое клиентом при просмотре изделий у витрины, оснащённой стеклом Sapphire AR, на 63 секунды дольше, чем у обычной стеклянной витрины.

Наблюдается рост продаж премиальной продукции после установки витрин из стекла Sapphire AR.

“

У вас есть ощущение, что вы можете прикоснуться к изделию и между вами вовсе нет стекла!

”



“

Кажется, что они так и просятся к вам в руки!

”

УМЕНЬШАЕТ ВИЗУАЛЬНЫЙ ШУМ.
УЛУЧШАЕТ ВОСПРИЯТИЕ ТОВАРА.



Обсудите с нами,
как вам, снизив
визуальные барьеры,
улучшить взаимодействие
с клиентами, сделать опыт
совершения покупок более
приятным и увеличить
продажи.

SIA Groglass
Katlakalna iela 4B
Riga, LV-1073
Latvia

+371 67502910
sales@groglass.com