**История предприятия**

Компания Groglass является высокотехнологичным предприятием, развитие которого началось еще в компании Sidrabe, которая с 1962 года была главным научным центром по нано-материалам в области военной, авиационной и космической индустрии СССР.

После восстановления независимости Латвийской Республики, Sidrabe переориентировала свою деятельность для продолжения разработок в области создания инновационного производственного оборудования для ведущих технологических предприятий мира.  
Частный американский капитал-фонд NCH приобрел большую часть долей капитала Sidrabe, а также профинансировал возведение производства Groglass в Латвии.  
В 2004 году родилась идея о постройке производства, в 2005 году было завершено производственное технологическое оснащение и уже в 2007 году было начато и само строительство завода. Совсем скоро, в 2008 году, завод Groglass начал свою работу.

**Название предприятия**  
Изначально продукция анти-рефлективного стекла Groglass была предназначена для садоводческой отрасли Голландии, так как сельскохозяйственная  
индустрия занимает значимое место в этой стране. Каждый дополнительный процент проникающего света – это дополнительный урожай, измеряемый в килограммах. Например, возводя теплицы из анти-рефлективного стекла, урожай помидоров с каждого квадратного метра в сезон увеличивается на 6-8 килограммов.  
Название Groglass было разработано, соединив слово "Grow", связанное с садоводством (с анг.яз. - расти), и "glass" (с анг. яз. - стекло).

**От кризиса до возможностей**   
Когда в 2008 году технологии были внедрены и завод начал цикл производства готовой продукции, отрасль тепличного бизнеса остановилась и завод был вынужден переориентировать производство на рынки более высокого уровня.  
Качество производимого продукта абсолютно подходило и соответствовало требованиям качества электронных дисплеев, обрамлению художественных работ или любому другому применению, где требуется отражающее свет стекло наивысшего качества.  
  
**Портфолио работ Groglass**  
- стекло обрамления художественных работ, которое предлагается с разными характеристиками - анти-рефлективное, блокирующее UV излучение, ударостойкое и т.п.;  
- стекло для электронных дисплеев, которое уменьшает блики, улучшает точность  картинки и обеспечивает лучшую цветовую контрастность;   
- архитектурное анти-рефлективное стекло для витрин магазинов и ресторанов, VIP лож на спортивных стадионах и т.д. значительно улучшает прозрачность и видимость, чтобы люди с улицы лучше видели предложение магазина или, сидя в ресторане высотного здания, могли без визуальных помех наслаждаться пейзажем города;  
- не отражающее стекло для музейных и магазинных витрин позволяет видеть всецело выставленные объекты, как будто бы стекла и вовсе нет;  
- стекло для холодильных витрин в продовольственных магазинах позволяет экономить электроэнергию, а анти-рефлективное стекло обеспечивает отличную видимость продукции;  
- анти-рефлективное стекло для приборов освещения, прожекторов на спортивных стадионах или для уличных фонарей, которое обеспечивает экономию электричества и увеличивает яркость освещения;  
- стекло для автомобильных дисплеев, для устройств GPS, измерительных приборов, где требуется уменьшенный уровень отражения для качественной и безопасной езды;  
- суфлеры наивысшего качества, которые используются на телевидении для обеспечения работы дикторов, когда бегущая строка текста читается диктором так, как будто бы он знает текст наизусть.



**Стремительный рост**  
На момент, когда Groglass поставил в Европу свою первую партию продукции для обрамления художественных работ, на мировом рынке существовало 5 конкурирующих предприятий. Благодаря высокому качеству предлагаемой продукции и конкурентоспособной цене, в период до 2013 года Groglass увеличил свою долю занимаемого рынка в Европе до 60% - 70%. Предприятие продолжает свой рост в области электронных дисплеев, а также в других  
секторах. На данный момент Groglass является стабильным лидером на мировом рынке, который предлагает разнообразную продукцию анти-рефлективного стекла для многочисленного применения в разных отраслях.

**Более 100 сотрудников Groglass горды видеть продукцию своего предприятия, которое неотъемлемо связано с достижениями высочайшего уровня в Латвии, Европе и во всем мире:**  
- более 300 "невидимых" витрин для ценных объектов для самого большого Европейского музея после его реновации - The Rijksmuseum;  
- 68 высококачественных художественных работ обрамлены в кабинетах Графики и Рериха в Латвийском Национальном музее искусства;  
- витрины с климат контролем для обрамления уникальных книг в Латвийской Национальной библиотеке и на выставке Музея Шоколада Лайма;  
- с 2012 года Groglass является эксклюзивным поставщиком стекла для телевизионных экранов, производимых компанией Bang & Olufsen;  
- Groglass гордится многими своими витринами и обрамленными художественными работами в Лувре в Париже, Лондонской Национальной галлерее и в одной из крупнейших и ценных коллекций электронных гитар в Ūmeo в Швеции;  
- витрины магазинов Hugo Boss в Мадриде, магазины Apple в Берлине, Dior в Чикаго и Porsche в Мюнхене;  
- более 50.000 холодильных витрин для сети магазинов Rewe в Германии;  
- анти-рефлективное стекло для стен вольеров в зоологическом парке Сингапура;  
- Groglass является социально ответственным предприятием, которое поддерживает новых и знаменитых латышских художников: Нилс Вилнис, Алнис Стакле, Майя Табака и др.



**Экспортный потенциал и инновации Groglass высоко оценены, предприятие  
получило многочисленные награды:**  
- награда "Экспорт и инновации" в группе крупных и средних коммерческих учреждений, конкурс организованный Министерством экономики и Латвийским агентством инвестиций и развития в 2012 году;  
- награда "Инноватор года" от посольства Швеции в 2009 году;  
- финалист награды Народного хозяйства Германии в Латвии в 2012 году;  
- национальный финалист за награду Европейского Бизнеса в 2012 году;  
- награда "Лучшие на показе" на международной выставке "Неделя дисплеев 2014" в Сан Диего, США.  
  
**Гости на производстве Groglass**  
Правительство Латвии выбрало Groglass единственным Латвийским предприятием, которое посетил король Швеции Карл Густав XVI в 2014 году.  
Также предприятие посещали послы США в Латвии - Чарльз Ларсон, Джудит Гарбер и Марк Пекала, посол Швеции в Латвии Мат Стафансон, латвийские политики высокого ранга, а также многие известные в обществе люди. Гостям была проведена экскурсия по производству, где им было рассказано о производственном процессе и последних достижениях на заводе.

**Планы на будущее**  
Предприятие активно работает над увеличением своей доли рынка, развитием линии продуктов и их улучшением. В данный момент большая часть продукции Groglass экспортируется в более чем 46 стран мира, включая Германию, Швейцарию, Нидерланды, США, Францию, Норвегию, Великобританию и многие другие.  
В конце 2014 года Groglass открыло новое высокотехнологичное механизированное и автоматизированное производство, на котором производятся продукты нового поколения, которые значительно расширяют линию продуктов Groglass.  
  
**Сотрудничество в области исследований:**

- уже многие годы Groglass сотрудничает с фондом Латвийского университета, поддерживая молодых студентов, которые изучают область физики твердых тел;  
- Groglass сотрудничает с Sidrabe, Латвийским университетом физики твердых тел, предприятиями TNO в Нидерландах, университетом Альфреда в США, Университетом Вильгельма Лейбница в Ганновере;  
- ведется сотрудничество с Центром компетенции среды биоэнергетики и биотехнологии в сфере повышения износостойкости стекла и покрытия на органическом стекле.  
  
**Интересные факты**

- около 1,5 миллиона художественных работ во всем мире обрамлены стеклом  
Groglass за последние 3 года;  
- судя по результатам продаж, каждые 90 секунд где то в мире стеклом  
Groglass обрамляют какую-то художественную работу.  
  
*"В основе успеха Groglass лежит продуманная дифференциация портфеля продуктов, непрерывная работа по изучению и улучшению. Тем не менее ключевым звеном является высоко квалифицированный коллектив, который работает как единая команда.*



*Одно рабочее место на производстве обеспечивает несколько рабочих мест в обслуживающей индустрии. Мы рады, что таким образом предприятие поддерживает экономику Латвии",* говорит руководитель Groglass Александр Кельберг.  
  
Дополнительная информация: [www.Groglass.com](http://www.Groglass.com)